
Sumario

INTRODUCCIÓN.....	1
PARTE I	
EL NEOLOGISMO SEMÁNTICO, OBJETO DE CONOCIMIENTO Y PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS	
Capítulo I.—EL NEOLOGISMO SEMÁNTICO, OBJETO DE CONOCIMIENTO	9
1.1. SOBRE LAS DEFINICIONES DE NEOLOGISMO SEMÁNTICO	9
1.1.1. Neología semántica, polisemia y combinatoria léxica	13
1.1.2. Neología semántica y significado léxico	16
1.1.3. Neología semántica y unidades pluriverbales	19
1.2. CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE NEOLOGISMO SEMÁNTICO.....	23
Capítulo II.—PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS DEL NEOLOGISMO SEMÁNTICO: LENGUA, DISCURSO Y COGNICIÓN	27
2.1. ANÁLISIS PSICOSOCIAL DE LOS NEOLOGISMOS.....	28
2.2. ANÁLISIS PRAGMALINGÜÍSTICO DEL NEOLOGISMO SEMÁNTICO	34
2.2.1. Análisis lingüístico inmanente.....	34
2.2.2. Análisis pragmalingüístico.....	37
2.3. ANÁLISIS COGNITIVISTA	42
Capítulo III.—CONCEPTO Y CARACTERIZACIÓN DE LA NOVEDAD SEMÁNTICA: CRITERIOS DE NEOLOGICIDAD	51
3.1. TEMPORALIDAD DE LA NOVEDAD SEMÁNTICA: LA NOVEDAD SEMÁNTICA SEGÚN EL CRITERIO DIACRÓNICO	55
3.2. LA NOVEDAD SEGÚN EL CRITERIO LEXICOGRÁFICO	66
3.3. LA NOVEDAD SEGÚN INESTABILIDAD SEMÁNTICA	78
3.4. LA NOVEDAD SEGÚN EL CRITERIO PSICOLÓGICO	86

PARTE II

NEOLOGÍA SEMÁNTICA Y TIPOLOGÍA DE NEOLOGISMOS

Capítulo IV—LOS PROCEDIMIENTOS SINTÁCTICO-SEMÁNTICOS EN LAS TIPOLOGÍAS DE NEOLOGISMOS	99
4.1. NEOLOGÍA SEMÁNTICA Y CONVERSIÓN SINTÁCTICA	102
4.2. NEOLOGÍA SEMÁNTICA Y SINTAGMACIÓN	106
4.3. NEOLOGÍA SEMÁNTICA Y ELIPSIS ORIGINADA EN COMBINATORIA LÉXICA (ABREVIACIÓN SINTAGMÁTICA)	111
4.4. NEOLOGÍA SEMÁNTICA Y UNIDADES FRASEOLÓGICAS	114
Capítulo V—TIPOLOGÍA DE NEOLOGISMOS SEMÁNTICOS: PROCEDIMIENTOS DE LA NEOLOGÍA SEMÁNTICA.	121
5.1. NEOLOGÍA TRÓPICA: METÁFORA, METONIMIA Y SINÉCDOQUE	124
5.1.1. Neologismos semánticos por metáfora	129
5.1.2. Neologismos semánticos por metonimia	139
5.1.3. Neologismos semánticos por sinécodque	147
5.1.4. Neologismos hiperbólicos y eufemísticos/disfemísticos por neología trópica	151
5.1.5. Préstamos trópicos	154
5.2. NEOLOGÍA POR GENERALIZACIÓN Y PARTICULARIZACIÓN: AMPLIACIÓN Y RESTRICCIÓN DE SENTIDO.	161

PARTE III

NEOLOGISMOS SEMÁNTICOS Y CREATIVIDAD

Capítulo VI.—NEOLOGISMOS SEMÁNTICOS: CREATIVIDAD, NEOLOGICIDAD, PROCESAMIENTO.	169
6.1. GRADO DE NEOLOGICIDAD Y GRADO DE CREATIVIDAD	171
6.1.1. Configuración semántica y valor neológico	172
6.1.2. Creatividad y categorización lingüística	175
6.2. PROCESAMIENTO DE NEOLOGISMOS SEMÁNTICOS	180
6.3. ESCALA DE CREATIVIDAD	187
Capítulo VII.—CONCLUSIÓN GENERAL	193
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	195
ÍNDICE ALFABÉTICO DE NEOLOGISMOS	207